



Main Trends In Uzbekistan's Foreign Trade Relations With The Countries Of The Eurasian Economic Union

Gulyamova G.P.

PhD in Economics, Associate Professor
International Islamic Academy of Uzbekistan

ABSTRACT

This article examines the key trends in the development of foreign trade relations between the Republic of Uzbekistan and the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU). Drawing on statistical data and analytical reviews, it outlines the dynamics of trade turnover, the structure of exports and imports, and the role of individual EAEU member states - Russia, Kazakhstan, Belarus, and Kyrgyzstan - in shaping Uzbekistan's foreign economic strategy. The study emphasizes the importance of Uzbekistan's multi-vector approach to foreign economic policy and evaluates the potential benefits of deeper integration with the EAEU in the context of global challenges and regional transformation

Keywords:

foreign trade, Eurasian Economic Union (EAEU), export and import, trade turnover, economic integration, trade and economic cooperation, foreign trade structure, regional cooperation, foreign economic policy, commodity composition

Основные Тенденции Внешнеторговых Отношений Узбекистана Со Странами Евразийского Экономического Союза

Гулямова Г.П.

к.э.н., доцент

Международной академии
исламоведения Узбекистана

Аннотация В статье рассматриваются ключевые тенденции развития внешнеторговых отношений Республики Узбекистан со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). На основе статистических данных и аналитических обзоров выявлены динамика товарооборота, структура экспорта и импорта, а также роль отдельных государств-членов ЕАЭС - России, Казахстана, Беларуси и Кыргызстана - в формировании внешнеэкономической стратегии Узбекистана. В работе подчеркивается значимость многовекторного подхода Узбекистана к внешнеэкономической политике и оцениваются потенциальные выгоды от дальнейшего сближения с ЕАЭС в условиях глобальных вызовов и региональной трансформации.

Ключевые слова внешняя торговля, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), экспорт и импорт, торговый оборот, экономическая интеграция, торгово-экономическое сотрудничество, структура внешней торговли, региональная кооперация, внешнеэкономическая политика, товарная структура.

Введение

В условиях углубляющейся глобализации и регионализации мировой экономики внешнеэкономические связи выступают в качестве ключевого фактора устойчивого социально-экономического развития Республики Узбекистан. Особое место в структуре внешнеэкономических приоритетов страны занимают отношения с государствами Содружества Независимых Государств (СНГ), формирующиеся на основе исторически сложившихся многосторонних связей и взаимной заинтересованности в интеграционных процессах. Сотрудничество в рамках СНГ охватывает широкий спектр направлений - от товарооборота и трансграничных инвестиций до кооперации в сфере инфраструктуры, энергетики и транспорта. Целью настоящей статьи является комплексный анализ текущего состояния, динамики и перспектив внешнеэкономического взаимодействия Узбекистана со странами СНГ с акцентом на институциональные механизмы, барьеры и факторы устойчивости этих отношений.

Обзор литературы

Регулирование международной торговли с помощью пошлин и прочих ограничений при импорте и экспорте продукции существует уже многие века. Однако в XX веке эти механизмы регулирования перешли на новый этап и зачастую стали определяться многосторонними торговыми соглашениями. Основной целью таких соглашений обычно является ослабление торговых барьеров между странами, объединёнными в экономические союзы. Подобное открытие рынков, по мнению многих экономистов, способствовало ускорению темпов развития как мировой экономики в целом, так и экономик отдельных государств. Теоретической

основой для либерализации внешней торговли выступила концепция сравнительных преимуществ, сформулированная Д. Рикардо и получившая количественное развитие в исследованиях Б. Балассы¹ [1]. Анализ эффектов либерализации торговли Узбекистана и ЕАЭС произведен в статье Зинченко А.А. и Радионова С.А., где рассматриваются количественные последствия снижения торговых барьеров между Узбекистаном и странами ЕАЭС. Авторы используют индексы сравнительного преимущества и региональной ориентации, чтобы показать, что либерализация торговли способствует росту экспорта Узбекистана в страны Союза. Также подчёркивается, что экспорт Узбекистана в целом не конкурирует с экспортом стран ЕАЭС на третьих рынках².

В работе Зиядуллаева У.С. акцент сделан на стратегическом подходе Узбекистана к расширению внешнеэкономических связей, включая сотрудничество с ЕАЭС. Подчёркивается многовекторность внешнеэкономической политики, а также важность гибкой адаптации к глобальным и региональным вызовам. Отмечается, что за последние годы Узбекистан прошёл путь от закрытой экономики к более открытой и интегрированной модели³.

В статье Федорко В.Н. анализируются данные по товарообороту, сальдо внешней торговли и структуре экспорта/импорта Узбекистана с постсоветскими странами, включая членов ЕАЭС. Отмечается неравномерность динамики и товарной структуры, а также выделяются ключевые партнёры по категориям товаров. Работа подчёркивает важность региональной кооперации и адаптации к геоэкономическим изменениям⁴.

¹ Balassa B. Trade liberalisation and «revealed» comparative advantage 1 // The Manchester School. 1965. Vol. 33. №. 2. Pp. 99-123.

² Зинченко А.А. Радионова С.А. Анализ эффектов либерализации торговли республики Узбекистан и ЕАЭС. // Ж. Проблемы прогнозирования, 2023, № 1. - С.207-217.

³ Зиядуллаев У.С. Международные внешнеэкономические связи Республики Узбекистан и

перспективы их развития. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020 yil. С.245-254.

⁴ Федорко В.Н. Россия в системе внешнеторговых связей Узбекистана // Современная Евразия: общественно-географический анализ. Материалы Международной научной конференции. Улан-Удэ, 2023. С. 125-129.

Методология исследования

В процессе подготовки данной статьи использованы методы системного и сравнительного анализа, позволяющие выявить ключевые тенденции в развитии внешнеторговых отношений Республики Узбекистан со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Анализ базировался на официальной статистике Государственного агентства по статистике Республики Узбекистан, Евразийской экономической комиссии.

Для выявления динамики и структуры внешней торговли применялись методы обработки временных рядов, расчёт индексов товарооборота, а также изучение отраслевой и товарной специализации. Особое внимание уделялось изменениям в экспорте и импорте по основным товарным группам, а также уровню диверсификации торговых потоков между Узбекистаном и странами ЕАЭС за последние 5–7 лет.

Такой комплексный подход обеспечивает всестороннюю оценку текущего состояния и перспектив внешнеторговой политики Узбекистана в контексте евразийской экономической интеграции.

Анализ и результаты исследования

Узбекистан на протяжении всей своей пусть еще недолгой, но динамичной истории независимого развития постоянно сталкивался с решением сложных проблем в развитии внешнеэкономических связей. Республика не только не имеет прямого выхода к морю, но и входит в число двух единственных государств в мире наравне с Лихтенштейном, которые граничат со

странами, также не имеющими такого выхода.

Это серьезно отражается на удорожании перевозок экспортных грузов, заставляет республику искать новые формы взаимодействия с соседними государствами по выстраиванию оптимальных логистических и транспортных цепочек с едиными льготными тарифами на транзит. В условиях усиления протекционизма в мировой торговле и нестабильности на глобальных рынках многие страны мира, в том числе и Узбекистан, остающиеся недостаточно интегрированными в крупные международные транспортно-логистические и торговые цепочки, стремятся вписать себя в новые транспортные магистрали и инициировать проекты, способные реализовать их внешнеторговую и инвестиционную политику.

Действие глобальных факторов, влияние технологической модернизации в условиях либерализации экономических отношений становятся в современных условиях определяющими в изменениях международного движения капиталов, рабочей силы, торговли, технологического обмена и валютно-кредитных отношений.

В связи с этим в республике за последние годы были приняты меры по стимулированию экспорта и оптимизации импорта. В 2024 году внешнеторговый оборот в стране составил 65,9 млрд. долларов США и увеличился, по сравнению с 2023 годом на 3,8%. США.

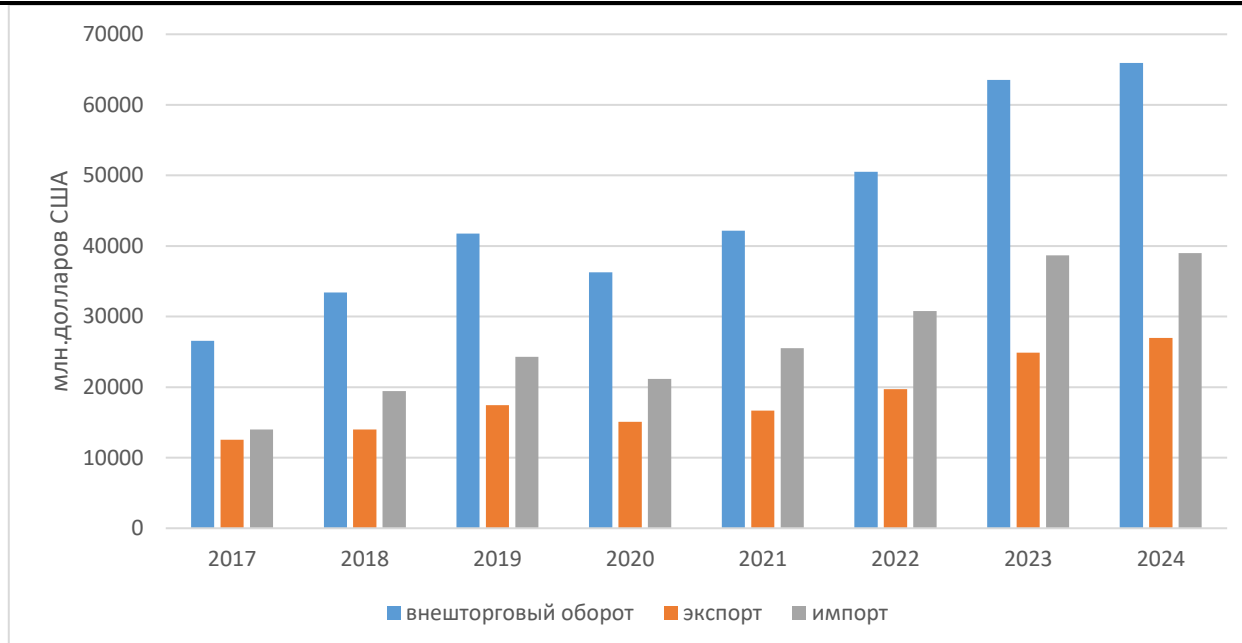


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Узбекистана, в млн.долларах США⁵

Из общего объема внешнеторгового оборота экспорт составляет 26,9 млрд. долларов, а импорт 39,0 млрд. долларов. В результате сальдо внешнеторгового оборота составило отрицательный баланс на сумму - \$12 млрд. Отрицательное сальдо внешней торговли Узбекистана в 2024 году - то есть превышение импорта над экспортом на сумму около \$12 млрд - связано с несколькими ключевыми факторами:

- Импорт остаётся высоко зависимым от машиностроительной и технологической продукции. В 2024 году на эту категорию пришлось \$13,48 млрд, несмотря на снижение на 9,7% по сравнению с предыдущим годом. Особенно значительными были закупки автомобилей, комплектующих, энергогенераторов и телекоммуникационного оборудования.

- Рост цен и объёмов импорта энергоносителей. Импорт газа увеличился в 2,4 раза, а затраты на нефть и нефтепродукты выросли на 22,2%, что также усилило давление на торговый баланс.

- Экспорт золота снизился. Хотя в декабре 2024 года Узбекистан возобновил продажу золота на \$854 млн, за весь год экспорт драгметаллов составил \$7,48 млрд - это на

8,3% меньше, чем в 2023 году. А золото традиционно является одним из главных источников экспортной выручки.

- Несмотря на рост экспорта, он не догоняет импорт. Экспорт вырос на 8,4%, но импорт тоже увеличился (пусть и скромнее - на 0,8%). Это говорит о том, что внутренний спрос на иностранные товары и технологии остаётся высоким.

- Структура экспорта остаётся уязвимой. Основу экспорта составляют сырьевые товары (золото, газ, продовольствие), а продукция с высокой добавленной стоимостью - например, машиностроение - пока не занимает значительной доли.

Тем не менее, стоит отметить, что дефицит внешней торговли сократился по сравнению с 2023 годом (тогда он составлял \$13,78 млрд), что говорит о постепенном улучшении ситуации.

В последние годы внешнеэкономические связи Узбекистана претерпели значительные изменения, отражающие как внутренние реформы, так и глобальные геоэкономические тенденции. К ним можно отнести:

- диверсификацию внешнеэкономических партнёров. Узбекистан активно расширяет географию внешнеэкономических связей.

⁵ Составлен на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2358/table-data>

Если ранее основное внимание уделялось странам СНГ, особенно России и Казахстану, то с 2017 года наблюдается устойчивый рост торговли с Китаем, Турцией, Южной Кореей, странами ЕС и Ближнего Востока;

- изменение товарной структуры внешней торговли. Произошёл сдвиг от сырьевой направленности к более высокотехнологичным и переработанным товарам. Это связано с индустриализацией экономики и привлечением иностранных инвестиций в перерабатывающие отрасли;
- интеграция в международные экономические объединения. Узбекистан активизировал участие в таких организациях, как ШОС, ЕАЭС (в статусе наблюдателя), ОИС и других. Это способствует упрощению торговых процедур, снижению тарифных барьеров и расширению доступа к новым рынкам;
- влияние глобальных вызовов. Пандемия COVID-19, геополитическая напряжённость и изменение логистических цепочек оказали влияние на внешнеэкономическую политику. Узбекистан адаптировался, усилив сотрудничество с соседними странами и развивая альтернативные транспортные коридоры.

Внешнеэкономическая политика Узбекистана в последние годы демонстрирует активную переориентацию на новые рынки. На фоне глобальных

вызовов и региональных трансформаций республика не только укрепляет традиционные связи, но и формирует новые торговые альянсы, ориентируясь на принципы прагматизма и многовекторности.

Китай уверенно занимает лидирующие позиции среди внешнеэкономических партнёров Узбекистана. Торговый оборот между странами растёт ежегодно, достигнув в 2024 году более 3 миллиардов долларов. Китай остаётся крупнейшим поставщиком оборудования, технологий и электроники, а также стабильно закупает текстиль и минеральное сырьё узбекского производства.

Россия сохраняет статус стратегического партнёра, обеспечивая широкие поставки энергоносителей, продовольствия, а также сотрудничество в транспортной и финансовой сферах. Несмотря на геополитические турбулентности, товарооборот стабильно увеличивается, превысив 2,8 миллиарда долларов в 2024 году.

Казахстан как ближайший сосед и партнёр по Центральной Азии выступает важным мостом для узбекских товаров к рынкам ЕАЭС. Двусторонние экономические отношения подкрепляются совместными проектами в области логистики, энергетики и сельского хозяйства.

Таблица №1
Основные торговые партнеры Узбекистана⁶

Страна	Год	Экспорт (млн \$)	Импорт (млн \$)	Общий оборот (млн \$)
Китай	2022	527,9	1 659,50	2 187,50
	2023	375,7	1 991,60	2 367,30
	2024	451,6	2 561,80	3 013,40
Россия	2022	485,8	1 387,00	1 872,90
	2023	752,1	1 652,40	2 404,50
	2024	720,9	2 079,60	2 800,50
Казахстан	2022	227,8	750,2	978
	2023	280,6	807,3	1 087,90

⁶Составлен на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2358/table-data>

	2024	294,8	642,9	937,7
Турция	2022	381	392,4	773,4
	2023	369	459,6	828,6
	2024	261,9	394,4	656,3
Южная Корея	2022	9	619,1	628,1
	2023	8,7	593,9	602,6
	2024	10,9	533,2	544,1

Среди активно растущих партнёров особое место занимают Турция, Южная Корея и страны Евросоюза. Турецкие инвестиции в лёгкую промышленность и строительство стимулируют рост экспорта, в то время как Южная Корея остаётся одним из крупнейших поставщиков высоких технологий и автомобилей. Германия, Франция и Чехия демонстрируют устойчивый интерес к узбекскому рынку, особенно в контексте зелёной энергетики и фармацевтики. Таким образом, внешнеэкономический ландшафт Узбекистана становится всё более сбалансированным и адаптивным к мировым трендам. Курс на диверсификацию

партнёров, поддержка экспортёров и развитие транспортной инфраструктуры создают благоприятные условия для устойчивого экономического роста. Вместе с тем страны СНГ остаются главными торговыми партнерами страны, на долю стран СНГ приходится \$23,1 млрд. внешнеторгового объема. Торговый оборот с остальными странами составил – \$42,8 млрд. Необходимо подчеркнуть, что Узбекистан занимает первое место среди торговых партнеров Евразийского экономического союза (ЕАЭС) из стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

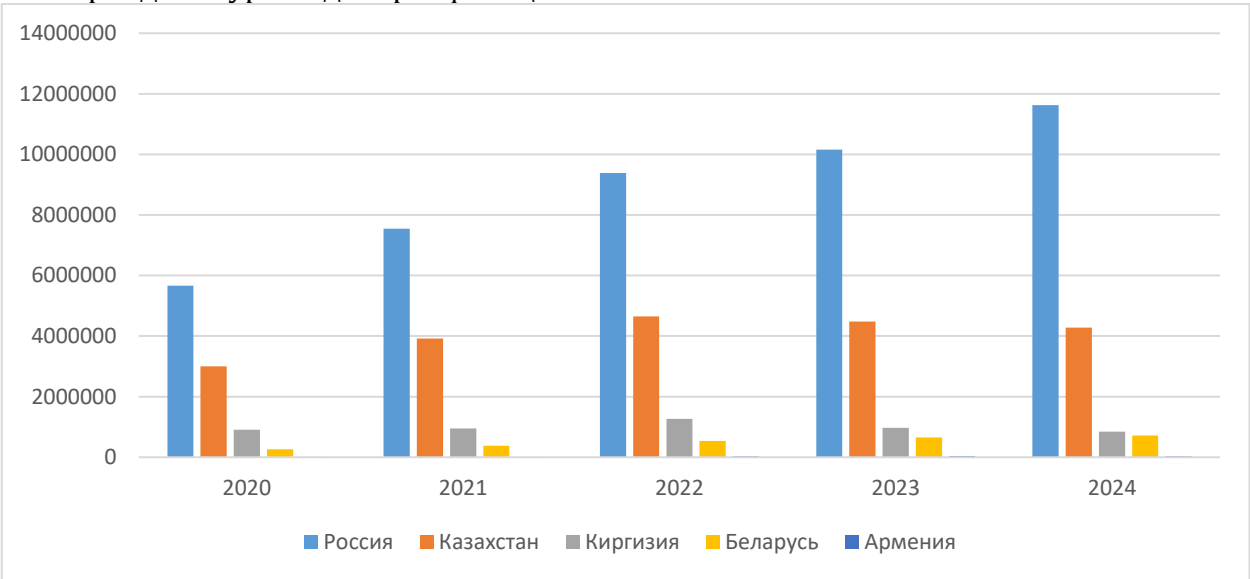


Рис.2. Внешнеторговый оборот Узбекистана с государствами евразийской «пятерки», млн. долларов США⁷

Внешнеторговый оборот Узбекистана с государствами евразийской «пятерки» в 2024 году вырос в сравнении с 2023 годом на 7,3%, составив 28,5% внешнеторгового оборота Узбекистана. Традиционно Узбекистан экспортирует в ЕАЭС продукцию текстильной, автомобильной, электротехнической отрасли, а также

⁷Составлен на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2358/table-data>

продовольствие, прежде всего плодовоовощную продукцию. Из ЕАЭС в Узбекистан поступают металлопродукция, нефтепродукты, древесина, машины и оборудование, продукция химической промышленности, продовольствие и др.

При дальнейшей интеграции с ЕАЭС Узбекистан получит более выгодные условия для выхода на внешние рынки, в частности при торговле с Вьетнамом, Ираном, Сербией и Сингапуром, которые заключили соглашения о преференциальной торговле с ЕАЭС.

Россия – одна из ключевых партнеров Узбекистана по внешнеэкономической деятельности, доля России во внешней торговле страны составляет 18,5%. Основная доля экспорта республики Узбекистан в Россию составляет текстильная – 34,9% в общих поставках и плодовоовощная продукция – 24,8% от всего экспорта.

Необходимо подчеркнуть, Россия занимает первое место в Узбекистане по числу созданных предприятий с иностранными инвестициями (22,3% от общего количества), по числу вновь созданных предприятий с иностранными инвестициями (425 предприятий).

Приоритетные направления сотрудничества – промышленная кооперация, металлургия, автомобилестроение, фармацевтика, железнодорожное машиностроение, сельхозмашиностроение, агропромышленный комплекс, текстильная отрасль, транспортная инфраструктура, газопереработка, энергетика. Активно реализуются проекты промышленной кооперации в горно-металлургической отрасли, энергетической, химической, аграрной, машиностроительной и электротехнической отраслях.

Заключение

Анализ торгово-экономических отношений между Узбекистаном и странами СНГ показал необходимость улучшения товарной структуры внешней торговли между ними, активизации инвестиционных процессов.

Это требует системной разработки и последовательной реализации внешнеторговой стратегии, включающей стимулирование диверсификации экспорта и импорта, привлечения инвестиций с учетом приоритетных направлений экономических реформ в Узбекистане.

Принципиальными стратегическими подходами в развитии торгово-экономического сотрудничества Узбекистана и стран СНГ являются:

- обеспечение экономической безопасности страны, в том числе в топливно-энергетической и продовольственной безопасности;
- последовательная реализация структурных преобразований и модернизации экономики в целях обеспечения устойчиво сбалансированных темпов экономического роста и повышения благосостояния;

- последовательная реализация структурных преобразований и модернизации экономики в целях обеспечения устойчиво сбалансированных темпов экономического роста и повышения благосостояния;

- модернизация и техническое перевооружение стратегически важных отраслей экономики, широкое внедрение достижений научно-технического прогресса;

- реализация крупных инвестиционных проектов по устойчивому развитию аграрного сектора и системы инфраструктуры;

- оптимизация структуры экспорта и импорта в целях снижения рисков и угроз, связанных с их сырьевой направленностью, высокой зависимостью от рынка одной страны, расширение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью.

Динамика экономической модернизации в республике на современном этапе показывает дальнейшее продвижение общества в сторону интеграции, в формировании национального рынка как составной части мирового хозяйства, структурной перестройке экономики, реализации экспортного потенциала Узбекистана.

Развитие торгово-экономических связей со странами СНГ приведет к активизации отношений сотрудничества в других сферах. В результате появляется возможность объединить финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов, требующих больших средств.

Список использованной литературы

1. Balassa B. Trade liberalisation and «revealed» comparative advantage 1 // The Manchester School. 1965. Vol. 33. №. 2. Pp. 99-123.
2. Зинченко А.А. Радионова С.А. Анализ эффектов либерализации торговли республики Узбекистан и ЕАЭС.//Ж. Проблемы прогнозирования, 2023, № 1.- С.207-217.
3. Зиядуллаев У.С. Международные внешнеэкономические связи Республики Узбекистан и перспективы их развития.// “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020 yil. С.245.
4. Федорко В.Н. Россия в системе внешнеторговых связей Узбекистана // Современная Евразия: общественно-географический анализ. Материалы Международной научной конференции. Улан-Удэ, 2023. С. 125-129.
5. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан. Статистический ежегодник. Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2358/table-data>.
6. - Евразийская экономическая комиссия. Статистические данные по внешней торговле стран ЕАЭС. Официальный сайт ЕЭК.